

Autorisation pour l'utilisation des supports médiatiques

Accord entre

CARAVITA GmbH
Hans-Wilhelm-Renkhoff-Str. 2
97828 Marktheidenfeld
Allemagne

et

Désigné ci-dessous CARAVITA

Désigné ci-dessous
Partenaire contractuel

CARAVITA fournit pour ses partenaires contractuels le contenu des supports médiatiques qui peuvent être utilisés à des fins publicitaires ou pour présenter les produits. L'usage doit se faire en respectant les règles définies dans les pages suivantes. La partie ci-dessous concerne l'utilisation des supports médiatiques pour les sites internet, pour les brochures et catalogues, pour les maquettes publicitaires et pour le travail éditorial. L'usage pour les magasins en ligne n'est pas compris dans cet accord et a besoin d'une licence séparée.

Les supports médiatiques fournis incluent :

- Les photos, images et logos disponibles sur la banque de données multimédia : www.warema-medien.de

- **Données d'accès :** **Nom d'utilisateur:** caravita **Mot de passe:** bildarchiv
(Attention aux majuscules et minuscules.)
- Les images peuvent être téléchargées directement en jpeg, la résolution étant adaptée pour l'utilisation lors de présentations et pour les médias en ligne (par ex. sites web).
- Les images en haute résolution pour l'impression peuvent nous être demandées par email (bienvenue@caravita.eu) en indiquant le numéro d'image.

- Les textes et images provenant de toutes requêtes personnelles.

L'usage provenant des sources suivantes sont autorisées sur demande :

- L'abonnement à la page CARAVITA sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
- Les sites internet de l'entreprise CARAVITA (www.caravita-parasols.com; www.caravita.eu; etc.)
- Les blog de l'entreprise (<http://caravita-vie-en-plein-air.com>; etc.)

Cette autorisation n'est pas exclusive et n'est pas limitée dans le temps, cependant, CARAVITA peut l'annuler à tout moment en retirant les droits d'utilisation des supports médiatiques fournis préalablement. En cas d'annulation, les supports médiatiques fournis doivent être retirés dans un délai convenable. Si ceci n'est pas possible immédiatement (ex. le contenu médiatique est imprimé sur un produit), ils doivent cependant être retirés avant le lancement d'une nouvelle impression ou quand une révision est effectuée

Les supports fournis doivent être utilisés de façon précise afin que le fabricant des produits ne soit pas confondu avec un partenaire contractuel ou un tiers.

Lorsque les supports médiatiques sont utilisés pour présenter les produits, la marque et plus spécifiquement le logo « CARAVITA » doivent toujours être stipulés afin d'indiquer l'origine des produits. Il est strictement interdit d'utiliser les supports fournis pour présenter ou pour promouvoir les produits d'un tiers. Une utilisation différente de celles indiquées ci-dessus doit être approuvée par une demande d'autorisation écrite.

Les images et les vidéos peuvent être utilisées pendant un an à partir du téléchargement, en prenant en compte les indications citées dans le présent accord. Après un an, le partenaire contractuel a l'obligation de vérifier l'actualité. Si le média utilisé n'est plus disponible dans la source de données correspondante (banque d'image, YouTube), le partenaire contractuel ne peut plus l'utiliser de quelque façon que ce soit. Cela garantit l'actualité des images et des vidéos utilisées.

L'utilisation du logo CARAVITA

Le logo CARAVITA est utilisé pour marquer l'origine des produits. Le logo est disponible pour téléchargement dans la base de donnée multimédia précédemment citée. L'utilisation du logo CARAVITA ne doit pas donner l'impression que l'utilisateur appartient ou a appartenu à la société CARAVITA GmbH. Cartes de visite, matériel de bureau, lettrage de véhicule, etc. donnant cette impression, ne peuvent pas être approuvés. Cette impression survient entre autres lorsque le logo CARAVITA figure seul, sans autres ajouts (textuels) et dans une position dominante. Concernant sa présentation, les conditions suivantes doivent être respectées :

Hauteur minimum :

Pour internet: 25px

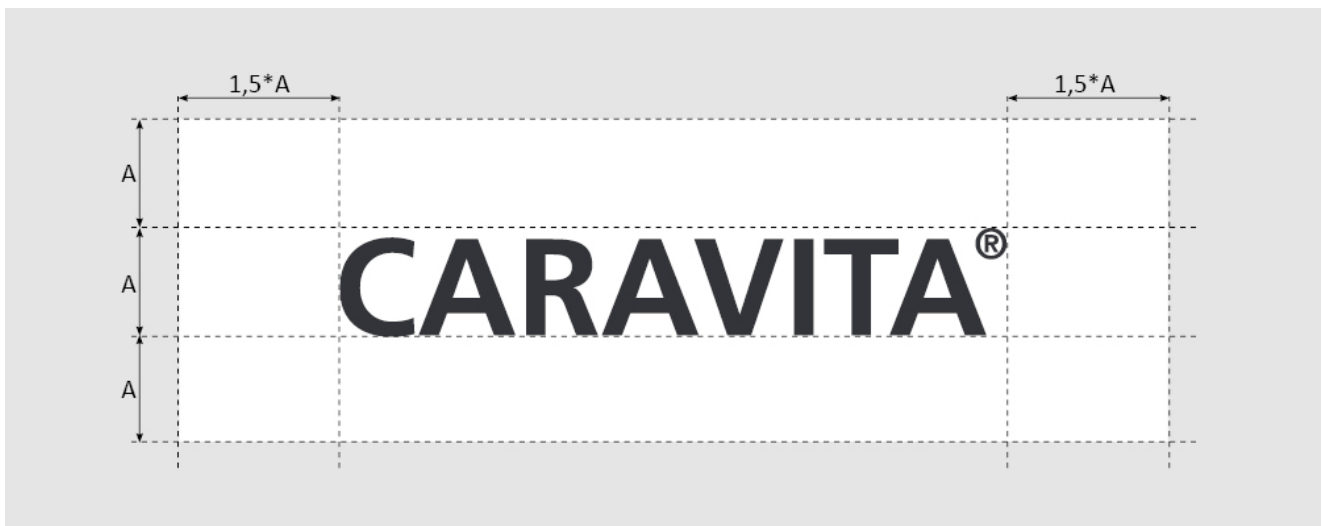
Pour une impression sur format A5 : 5 mm

Pour une impression sur format A4 : 7 mm

Pour une impression plus grande : ajouter 5% de la hauteur ou 25% de la largeur

Distance nécessaire par rapport aux autres logos :

Dans le cas où le logo CARAVITA est positionné à côté d'un autre logo, une distance minimum entre les deux est requise. Se référer au schéma ci-dessous pour visualiser la distance minimum à respecter.



Utilisation sur des supports de couleur

Il est uniquement permis d'intégrer le logo sur un fond de couleur uni. Afficher le logo par-dessus un motif n'est pas autorisé. Le logo blanc CARAVITA doit être utilisé seulement sur un fond de couleur foncé. Le logo noir CARAVITA doit être utilisé pour des arrière-plans clairs.

Autorisé :

- Agrandissement

CARAVITA® CARAVITA® CARAVITA®

Non autorisé :

Modification du logo

Déformation du logo

~~CARAVITA®~~ ~~CARAVITA®~~ ~~CARAVITA®~~

Utilisation des images

CARAVITA fournit les supports d'image pour tous ses partenaires contractuels. Ils peuvent être utilisés conformément aux règles citées page 1 si les conditions suivantes sont réunies. Ci-dessous sont détaillés et expliqués les différents types d'usage autorisés ou non.

Autorisé :

- La publication sur internet
- La publication des produits imprimés
- L'agrandissement d'images

Conditions :

- Si l'image contient le logo ou du texte, ils doivent être clairement lisibles.
- Le modèle du parasol et la marque doivent être mentionnés sauf s'ils sont sans ambiguïté en fonction du contexte.

Interdit :

- L'usage pour les magasins en ligne
- La correction des images; plus particulièrement:
 - Ajouter du texte et/ou des logos.
 - Faire des retouches
 - Changer la couleur
- Retirer ou obscurcir le logo et/ou le texte
- Plagier l'image
- Changer les métadonnées de l'image
- Utiliser pour des présentations ou pour la promotion d'autres produits
- Utiliser des moyens de présentation qui pourraient prêter à confusion avec d'autres produits

Utilisation des textes

CARAVITA fournit les supports de texte pour ses partenaires contractuels, qui peuvent être utilisés conformément aux règles figurant à la page 1 si les conditions suivantes sont remplies. Ci-dessous sont détaillés et expliqués les différents types d'usage autorisés ou non.

Autorisé

- La publication sur internet
- La publication des produits imprimés
- La réécriture des textes si :
 - Les changements ne contiennent pas de fausse information
 - Les changements ne représentent pas CARAVITA de manière négative

Interdit

- Intégrer d'autres marques ou produits dans le texte

Utilisation des vidéos

CARAVITA fournit les supports vidéo pour tous ses partenaires contractuels. Ils peuvent être utilisés conformément aux règles citées page 1 si les conditions suivantes sont réunies. Ci-dessous sont détaillés et expliqués les différents types d'usage autorisés ou non.

Autorisé

- L'incorporation et le partage de vidéos en utilisant les fonctions fournies par YouTube.
- Le téléchargement et utilisation hors ligne de vidéos par exemple dans les salles d'exposition, stands d'exposition, etc.

Interdit

- Téléchargement de vidéos pour une utilisation sur son propre site internet,
- sur les portails vidéo (YouTube, Vimeo, etc) et similaires.
- Modification des vidéos (par exemple : l'affichage de logos et /ou des polices d'écriture, recoupe, modification de l'audio etc.)

Veillez noter que les droits d'utilisation et d'exploitation de toutes les images de CARAVITA GmbH sont autorisés et les images et les vidéos sont protégées par copyright. Les droits d'auteur restent à CARAVITA. Une modification ainsi que la transmission à des tiers ne sont pas autorisés.

Dans le cas d'une violation de ces règles, le contenu relaté – Vidéos, textes, images, etc... doit être impérativement retiré dans un délai d'une semaine. Ceci est également valable pour les supports médiatiques provenant d'un contenu global (ex : brochures, catalogues, etc.). Si le contenu mentionné ci-dessus n'est pas retiré à temps, CARAVITA se réserve le droit de saisir la justice.

Date, signature CARAVITA

Date, signature du partenaire contractuel